

경제사업활성화 투자성과 및 계획

추진경과 및 목적

추진경과

2012년 3월, 농업인이 생산한 농·축산물의 판매확대를 위해
금융과 경제를 분리하는 사업구조개편을 추진하였습니다.

사업구조 개편 실시

- '09. 12월 : 농협법 개정안 국회 제출
- '11. 3월 : 농협법 개정안 의결 및 공포
- '12. 3월 : 개정 농협법 시행 및 지주 설립

농협법 개정

[농협법 개정]



경제  농협경제지주

금융  NH농협금융지주

2020년까지 경제사업활성화를 위해 5조원을 투자할 계획입니다.

추진 목적

농업인과 농·축협에게 실익을 주는 판매농협

총 투자액 : 4.96 조원

농업경제 : 3.30조원

축산경제 : 1.66조원

농업인 소득향상

목표

농·축협과 중앙회 경제사업 동반성장

농·축협 경제사업 투자확대

중앙회 판매역량 확대

유통 혁신을 위한

동력

판매역량강화 추진

주요성과 및 실적

독립성·효율성 제고를 통해 책임경영체계를 구축하였습니다.

경제부문 **자본금 배분**을 통한

경제사업 활성화 기초마련



경제사업 전문인력 육성

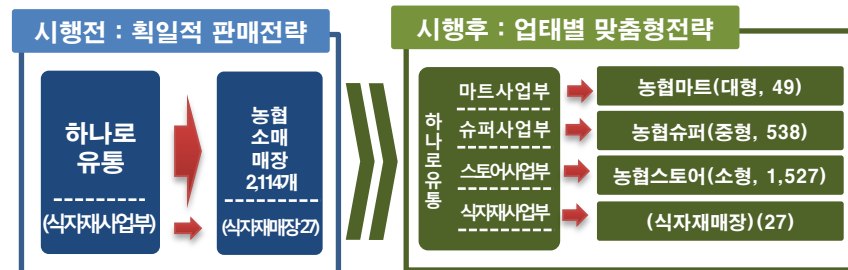


• 전문성 강화

- 채용 : 경제부문 직원 100명 신규채용 및 교육
- 교육 : 직급별, 단계별 교육과정 신설
- 혁신리더 운영 : 젊고 우수한 인재를 중심으로 커뮤니티 구성

소매매장 업태별 전문화

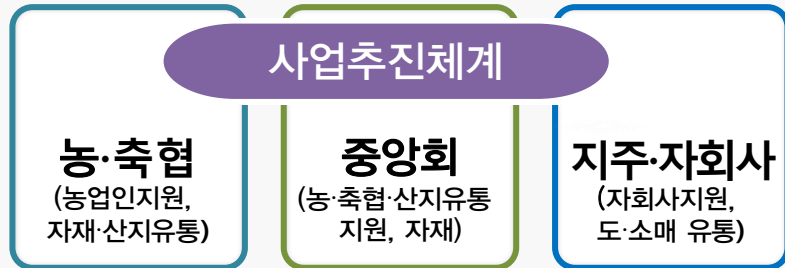
• 소매유통 경쟁력 강화



계통간 상생협력을 통해 사업안정화 및 동반성장을 추진하였습니다.

농업경제 부문

- 법인별 사업추진체계 조기 확립을 통한 사업연착륙 추진



- 상생협력을 위한 제도적 장치 마련 및 소통 활성화

배경 판매유통사업 이관에 따른 일선 농·축협의 우려확대

- 농업경제 상생발전협의회 및 품목분과협의회 개최
- 현장 의견수렴 및 협력사업 발굴을 위한 소통채널 확대

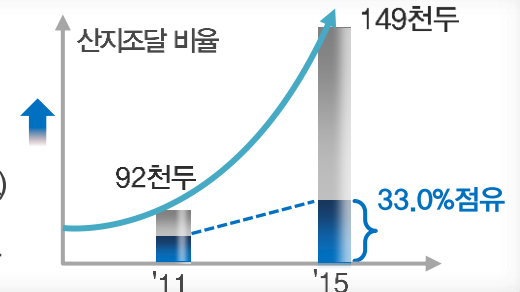
축산경제 부문

- 농·축협과 협력하여 안심축산의 산지 조달기반 강화

(안심한우)

산지조달비율

공동브랜드 사업단(12개소)
지역생산지브랜드(축협)
중심으로 산지조달 체계화



- 목우촌 파워브랜드 활용하여 농·축협 축산물 판매 활성화

임실치즈농협

- 목우촌 요구르트



충북낙농농협

- 목우촌 치즈



부산우유

- 목우촌 우유



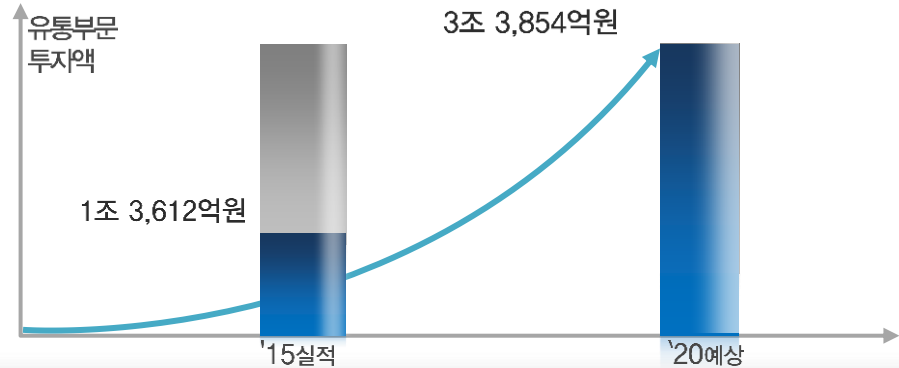
- 농·축협의 경쟁력 강화를 위한 지원 강화

유통체계 개선으로 판매역량을 강화하였습니다.

유통부문 투자액

(유통부문 투자액)

투자금액 총 3조 3,854억원 중,
1조 3,612억원 투자완료



(농업경제)

투자금액 총 2조 860억원 중 9,762억원 투자완료

| | | |
|----------------------------|----|-------------------------------|
| 다 다 다 다 다 다 | 원예 | 15년 실적(4,023억원) /총 5,000억원 |
| | 청과 | 15년 실적(2,939억원) /총 5,558억원 |
| | 양곡 | 15년 실적(341억원) /총 5,396억원 |
| | 식품 | 15년 실적(703억원) /총 2,283억원 |
| | 수출 | 15년 실적(589억원) /총 1,185억원 |
| | 인삼 | 15년 실적(1,167억원) /총 1,438억원 |

(축산경제)

투자금액 총 1조 2,994억원 중 3,850억원 투자완료

| | | |
|--------------|--------------|-------------------------------|
| 유통 부 문 | 축산물 전문판매점 | 15년 실적(1,376억원) /총 2,510억원 |
| | 돈육가공 사업육성 | 15년 실적(145억원) /총 826억원 |
| | 가금산업 육성 | 15년 실적(326억원) /총 2,538억원 |
| | 축산물 복합단지 | 15년 실적(1,741억원) /총 4,305억원 |
| | 계란유통 구조개선 | 15년 실적(-억원) /총 732억원 |
| | 도축시설 확충 | 15년 실적(262억원) /총 2,083억원 |

농산물 도매사업 활성화로 책임판매를 확대하였습니다.

농업경제 부문

- 권역별 물류인프라 확충으로 농산물 물류 효율화
※ 장성(18년), 제주(19년), 황성(20년) 개장예정



- 공판장 정가수의매매 활성화
※ 추진실적 : '14) 6,169억원 → '15) 7,354억원 (19.2% ↑)

정가수의매매 우수 추진사례

제주조공법인(감귤)

- 참여농협 : 17개
- 통합브랜드 개발로



경남연합사업단(단감)

- 참여농협 : 19개
- 소포장 상품개발로



- 현장중심의 자원강화로 농산물 수출확대

※ 생산조직육성 : 수출전업농, 공선출하회, 수출연합조직

(농업경제부문농업인및 소비자편익)

도매유통체계 개선을 통한 농업인 소득증대 3,499억원
소비자 편익증대 533억원

| | | | |
|--------------|----|---------|-------------------|
| 40조원 소득증대 | 원예 | 1,621억원 | 533억원 소비자 편익증대 |
| | 청과 | 1,186억원 | |
| | 수출 | 692억원 | |

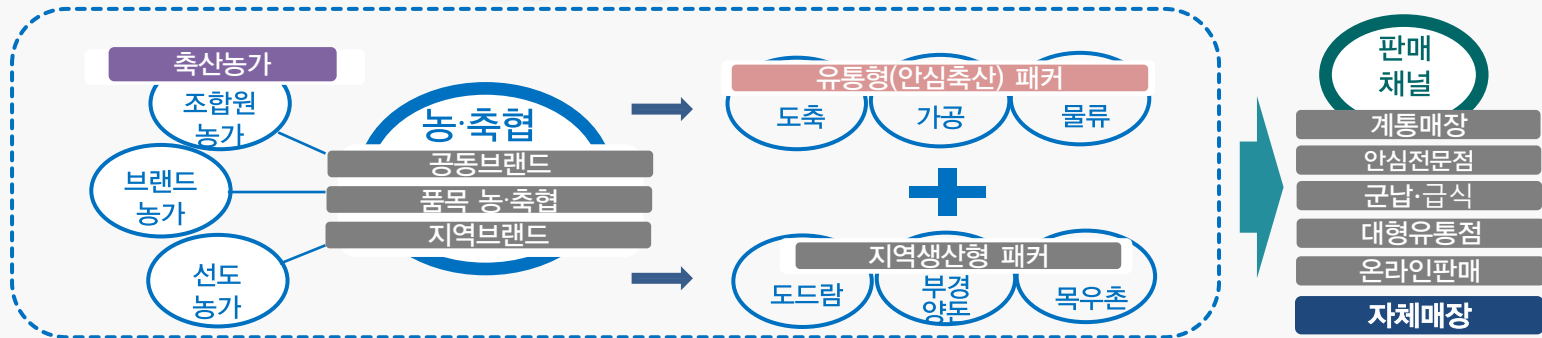


축산물 일관유통체계기반을 강화하고 유통체계를 개선했습니다.

축산경제 부문

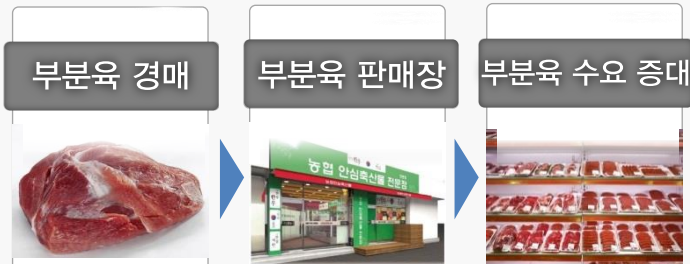
- 조달·도축·가공·판매 일관유통체계 기반구축

협동조합형 패커



- 농협 안심한우 부분육 유통사업 확대

- 농협 안심한우 부분육 경매 사업기반 확대
- 안심유통센터 부분육 판매사업 성장
- 안심축산 부분육 유통판매 여건 조성



(축산경제부문 농업인및 소비자편익)

도매유통체계 개선을 통한 농업인 소득증대 4,051억원
소비자 편익증대 1,940억원



농협양곡 설립을 통한 농협쌀 판매역량을 강화하였습니다.

농업경제 부문

유통업체, 쌀가공업체 등 판매 확대

※ 추진실적 : '14) 1,010억원 → '15) 1,803억원

- 편의점 농협쌀 판매 및 즉석밥용 쌀 전담공급('15)

GS리테일

8,000개 편의점



CJ 햇반

334억원



오뚜기밥

292억원



지역농협 양곡판매활성화 지원

- 농협양곡의 조곡중개거래 역할 강화

※ 추진실적 : '14) 407억원 → '15) 658억원

- 농협양곡 잡곡 원료곡 매취사업 활성화

※ 추진실적 : '14) 126억원 → '15) 172억원

- 우수농협 RPC를 농협양곡의 지역별 공동판매센터로 육성

※ 추진실적 : '16.8월 기준 5개소 육성 완료



신제품 개발로 다양한 판로 개척

- 『식자재쌀(한토래)』 공급

※ 외식프랜차이즈 업체

- 농협쌀 수출브랜드(K-Rice) 육성

※ '15년 수출 160만불 달성

농협쌀 수출브랜드



(농업경제)

양곡유통체계 개선을 통한 농업인 소득증대 141억원

수익증대
양곡

양곡

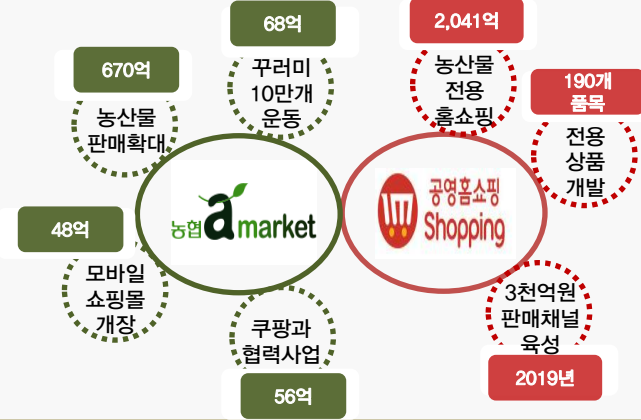
141억원



채널 다각화로 농·축산물 소비지 판로를 확대하였습니다.

농업경제 부문

- 온라인을 통한 농산물 판매 활성화



축산경제 부문

- 축산물 소비지 판매점 개설 확대



(농업경제)

소매유통체계 개선을 통한 농업인 소득증대 198억원
소비자 편익증대 1,753억원



(축산경제)

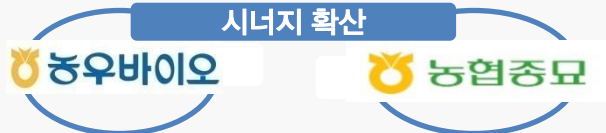
소매유통체계 개선을 통한 농업인 소득증대 1,508억원
소비자 편익증대 164억원



종묘와 사료사업 투자를 통해 농가 생산비를 절감하였습니다

농업경제 부문

- 농협종묘센터 투자확대로 종자사업 경쟁력 강화
 - 연구개발 인프라 구축투자(투자금액 : 122억원)
 - 유전공학기법 도입을 통한 품종개발 단축으로 사업경쟁력 제고
 - 농우바이오를 경쟁력 있는 글로벌 종자기업으로 육성
 - 농우바이오 인수로 종자주권 확보('14년 투자금액 2,834억원)
 - 글로벌 기업과의 협력을 통한 수출 확대
- ※ 실적 : '14) 61개국/2,540만달러 → '15) 64 / 3,020



축산경제 부문

- 사료가격인하로 농가 생산비 절감
 - 원료 공동구매, 수입선 다변화
 - 지분투자, 시설개선 등을 통한 원가절감

| 구 분 | '14년 | '15년 | '16년 |
|----------------|---------------|---------------|---------------|
| 절감효과 (인하횟수) | 231억원 (2회) | 641억원 (3회) | 294억원 (1회) |

- 우량 종축 보급으로 축산농가 생산성 향상
 - 증체량, 산자수, 산유량 증가 등을 통해 농가 소득 증대

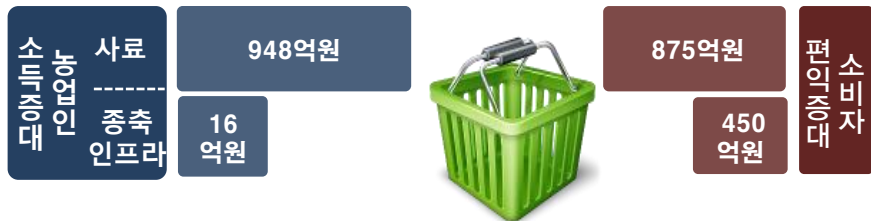
(농업경제)

우량종자 공급을 통한 농업인 소득증대 78억원



(축산경제)

생산비절감을 통한 농업인 소득증대 964억원
소비자 편익증대 1,325억원

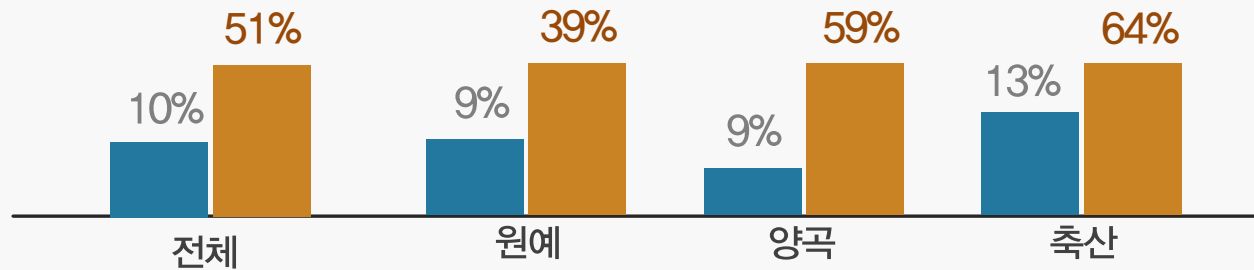


향후 추진계획

농축산물을 책임지고 팔아주는 판매농협을 구현하겠습니다

중앙회 책임판매 비중

■ '11년
■ '20년



농업경제 부문

산지유통 규모화·전문화

- 공동출하조직 육성
- 채소 수급안정 강화
- 산지 자금지원 개선



농산물 유통계열화

- 품목별 도매조직 기동
- 농산물 판매망 확충
- 농식품 가공사업 활성화



농업인 영농지원 강화

- 영농자재 공급개선
- 생활물자 공급효율화
- 종묘사업 강화



축산경제 부문

판매역량확충

- 도시축협 판매역량 강화
- 소비자 판매시설 확대
- 직거래 활성화



협동조합형 계열화 구축

- 계열화 체계 구축
- 권역별 생산유통체계 구축



부가가치 제고 시장외연 확대

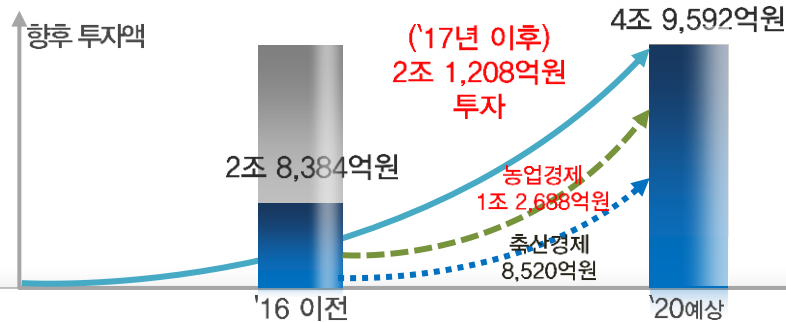
- 육가공 시설 확충
- 부분육 유통 선도
- 수출확대



효율적 투자로 농업인에게 사랑받는 판매농협이 되겠습니다.

향후 투자계획

(향후 투자액)
투자금액 총 4조 9,592억원 중,
향후 2조 1,208억원 투자계획



(농업경제)
투자금액 총 3조 3,014억원 중 1조 8,150억원 투자계획

(축산경제)
투자금액 총 1조 6,578억원 중 8,520억원 투자계획

| | | 향후 투자계획 | 총 투자액 |
|------|----|---------|-----------|
| 농업부분 | 유통 | 977억원 | 총 5,000억원 |
| | 청과 | 2,659억원 | 총 5,598억원 |
| | 양곡 | 5,055억원 | 총 5,396억원 |
| | 식품 | 1,580억원 | 총 2,283억원 |
| | 수출 | 596억원 | 총 1,185억원 |
| 기타부분 | 인삼 | 271억원 | 총 1,438억원 |
| | 소매 | 4,969억원 | 총 6,599억원 |
| | 자재 | 1,206억원 | 총 1,398억원 |
| | 종묘 | 71억원 | 총 3,027억원 |
| | 물류 | 452억원 | 총 497억원 |
| IT | | 314억원 | 총 593억원 |

| | | 향후 투자계획 | 총 투자액 |
|--------|-----------|------------|-----------|
| 농업부분 | 축산물전문판매점 | 491억원 | 총 2,510억원 |
| | 돈육가공사업육성 | 642억원 | 총 826억원 |
| | 가금산업육성 | 2,127억원 | 총 2,538억원 |
| | 축산물복합단지 | 1,451억원 | 총 4,305억원 |
| | 계란유통구조개선 | 582억원 | 총 732억원 |
| 기타부분 | 도축시설확충 | 1,484억원 | 총 2,083억원 |
| | 사료사업투자 | 1,523억원 | 총 2,678억원 |
| | 바이오사료 | 314억원 투자완료 | |
| | 종돈장 | 84억원 | 총 233억원 |
| | 축산종합기술교육장 | 31억원 | 총 110억원 |
| IT전산투자 | | 105억원 | 총 249억원 |

산지유통 확대
유통계열화 확대

산지유통을 규모화 하고 유통계열화를 확대하겠습니다.

농업경제 부문

산지유통 규모화·전문화

- 산지 공동계산공동판매를 기반으로 하는 생산자 조직 구축
- 생산자 조직을 현장 특성에 맞게 2가지 유형으로 육성

| | 공선출하회 | 생산자협의회 |
|-------|-----------------------|----------------------|
| 유형 | • 공동계산형 | • 공동판매형 |
| 품목 | • 과일과채 | • 노자채소 |
| 주요 역할 | • 공동선별계산 기능 → 전속출하 | • 공동계산 불가능 → 수급조절 |

- 산지유통핵심주체로 원예조공법인과 연합사업단을 병행육성
- 생산안정제와 출하안정제 도입으로 채소수급안정 기능 강화



축산경제 부문

유통계열화 확대

- 위생안전 축산물 유통 구축을 위한 복합단지 건립
- 부분육 중심의 수도권 축산물 유통거점 역할 수행
- 계란의 등급화위생공급을 위한 계란유통센터 건립
- 축협GP센터 활성화 지원 및 계란 유통 헤드쿼터 역할 수행
- 축산물 소비기반 확충을 위한 축산물 전문점 개설
- 축산물 유통단계 축소 및 투명한 유통채널 확대



청과도매 강화
도축·가공 체계 구축

청과도매사업 역량을 강화하고 도축·가공 일관체계를 구축하겠습니다.

농업경제 부문

청과도매사업 역량강화

- 권역별 『청과도매물류센터』 건립으로 농산물 네트워크 구축

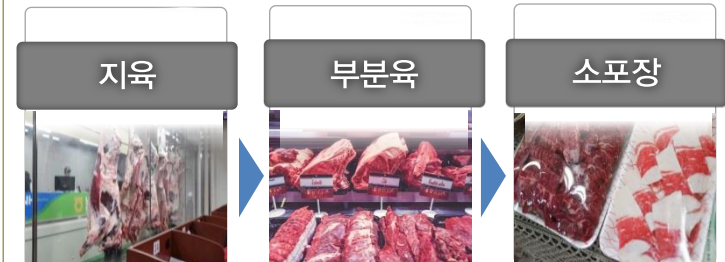
농산물 물류네트워크

- | | |
|----|---|
| 안성 | • 전국단위 거점(Hub) 물류센터로 운영 |
| 밀양 | • 영남권 도매사업 확대 '15) 573억원 → '16) 1,100억원 |
| 장성 | • 조기착공 |
| 제주 | • 부지선정 및 매입추진 |
- 청과도매물류센터 대외판매 및 계통공급 지속 확대
 - 대외판매 : '15) 5,080억원 → '16) 5,500 (대형마트 점유비 23%)
 - 계통공급 : '15) 6,303 억원 → '16) 6,650 (통합구매비중 42%)
 - 공판장 정기수의 거래 활성화로 도매시장 유통구조 개선 선도
 - (주)NH무역 투자 및 수출농협지원으로 농식품 수출 확대
 - 수출확대 '15) 103백만불 → '16) 154 (50% 성장)

축산경제 부문

도축·가공 일관체계 구축

- 협동조합형 대형패커 육성
 - 인프라 확충 및 도축장 구조개선
- 권역별 축산물공판장 확보
 - 기존 도축장 증설 및 신규확보, 농·축협 도축시설 확충 지원
- 지육중심의 유통체계를 부분육 중심으로 개선 추진



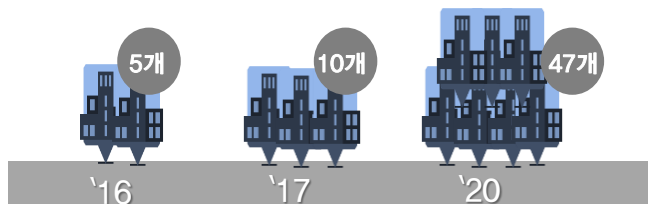
양곡 경쟁력을 강화하고 가공·외식·수출을 활성화시키겠습니다.

농업경제 부문

농협쌀 경쟁력 강화

- 거점양곡센터 육성을 통해 쌀 판매역량 강화

거점양곡센터 및 건조저장시설 육성



지역농협RPC와 공동판매 사업 추진

- 우수 RPC 지분투자
- 공동판매센터 육성: '20년까지 30개소



- 농협쌀 책임판매 확대
- '20년까지 100만톤/2조원

축산경제 부문

가공·외식·수출 활성화

- 종합육가공장 투자 및 증설, 자돈 농장 확보
- 부가가치 제고 및 판로확충

| 투자대상 | 수도권소재 육가공장 투자 | 김제공장 증설 | 자돈농장 확보 |
|------|------------------|------------|------------|
| 투자시기 | '15년 | '16~'20년 | '15~'18년 |
| 금액 | 100억원 | 366억원 | 360억원 |

- 가금계열화를 위한 가금사업 인프라 확충
- 도계가공장 1개소 확보(음성계육가공장)
- 도입가공장 2개소
- 종계부화장 및 종오리부화장 확보
- CK(Central Kitchen) 가공센터 확보
- 가금육 전문판매점 및 지역유통점 투자

식품가공 활성화
양축 생산비 경감

식품가공사업을 활성화 하고 양축농가 생산비를 경감시키겠습니다.

농업경제 부문

식품가공 활성화

- 농협가공사업 활성화로 농식품 부가가치 창출



- 농협가공제품 경쟁력 강화 및 영업/물류망 확충
- 식품자회사 출범(17년) 대비 시스템 사전 구축
- 인삼농협과 농협홍삼 브랜드통합을 통해 경쟁력 제고

축산경제 부문

양축농가 생산비 경감

- 사료공동사업 추진
 - 권역별 사료생산 및 유통체계 구축



- 동남아 자원개발 : 260억원
- 친환경 고품질 사료 생산 확대
 - 한우시험농장 확충 : '12.12 투자완료 (87억원)
 - 군산바이오공장 신축 : '12~'18 (171억원)
 - 안성 유기사료공장 신축 : '12~'18 (76억원)

소비지 판매채널을 확대하고 인프라를 확충하겠습니다.

농업경제 부문

소비지 판매채널 확대



대형 농축산물 전문 판매장 신설

- 신설 판매장 : 화성, 파주, 김포, 창원
- 신규상권 자회사 직영점 확대 : 대전유통 천안점



농·축협 하나로마트 중앙회 공동투자

- 63개소 확충(시 소재지 300평 이상)
- 확충계획(누계) : '15)14개소 → '16) 25 → '20) 63



권역별 생활물자 물류센터 건립

- 군위·횡성센터('17년완공), 장성·제주센터('19년 완공)
- 통합배송 확대로 물류비 절감 → 생활물자 공급가격 인하



온·오프라인 판매채널 융합으로 소매사업 시너지 확대

축산경제 부문

생산성 향상을 위한 인프라 확충



종축시설 확충

- 종돈장 확충 (123억원)
- 기존 종돈장 시설 현대화(60억원)
- 협력GP 시설자금대여 (50억원)



축산업의 6차산업화

- 팜랜드 축산 체험시설 확충
- '13~'20, 110억원



IT 인프라 확충

- 경제통합시스템 1단계 구축완료
- 2단계 1차 구축 착수
- 한우종합, 배합사료표준, 자원재생 등

농업인이 행복한 국민의 농협

• 경제사업 활성화 •

○ 조직운영혁신

- 시장중심적 조직체계 구축
- 농·축협 지도·지원 강화



○ 농·축협 간 사업 협력

- 농·축협 투자 확대
- 공동투자, 공동마케팅 실시

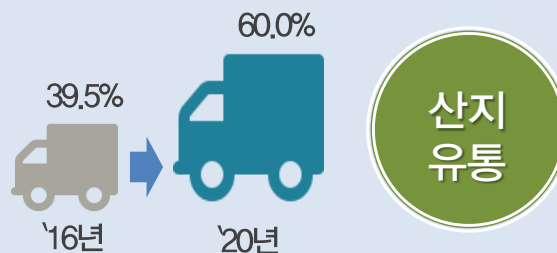


○ 투자 효율화

- 핵심사업 투자 강화
- 사업 분석 및 심사강화



• 유통역량 강화 •



• '20년 사회적 편익 •

— 농업인 편익 —

2조 884억 원

1조 2,889억 원

7,995억 원



농업경제



축산경제

— 소비자 편익 —

6,700억 원

4,545억원

2,155억 원



농업경제



축산경제



효율적 경제사업 투자 를 통해

농업인이 행복한 국민의 농협 을

반드시 만들겠습니다.