

# 경제사업활성화 투자성과 및 계획

---

## 추진경과 및 목적

---

추진경과

2012년 3월, 농업인이 생산한 농·축산물의 판매확대를 위해  
**금융과 경제를 분리하는 사업구조개편을 추진하였습니다.**

사업구조 개편 실시

- '09. 12월 : 농협법 개정안 국회 제출
- '11. 3월 : 농협법 개정안 의결 및 공포
- '12. 3월 : 개정 농협법 시행 및 지주 설립

농협법 개정

[농협법 개정]



경제  농협경제지주

금융  NH농협금융지주

2020년까지 경제사업활성화를 위해 5조원을 투자할 계획입니다.

추진 목적

농업인과 농·축협에게 실익을 주는 판매농협

총 투자액 : 4.96 조원

농업경제 : 3.30조원

축산경제 : 1.66조원

농업인 소득향상

목표

농·축협과 중앙회 경제사업 동반성장

농·축협 경제사업 투자확대

중앙회 판매역량 확대

유통 혁신을 위한

동력

판매역량강화 추진

# 주요성과 및 실적

---

# 독립성·효율성 제고를 통해 책임경영체계를 구축하였습니다.

경제부문 **자본금 배분**을 통한

## 경제사업 활성화 기초마련



## 경제사업 전문인력 육성



• 전문성 강화

- 채용 : 경제부문 직원 100명 신규채용 및 교육
- 교육 : 직급별, 단계별 교육과정 신설
- 혁신리더 운영 : 젊고 우수한 인재를 중심으로 커뮤니티 구성

## 소매매장 업태별 전문화

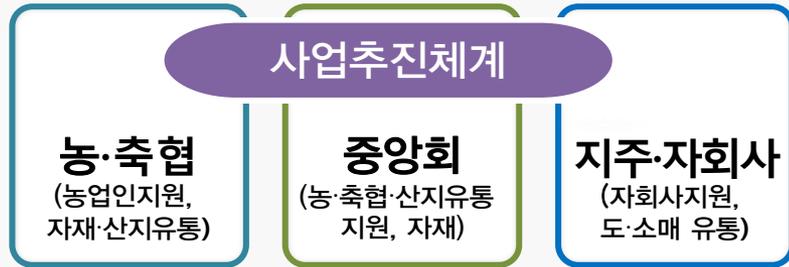
• 소매유통 경쟁력 강화



# 계통간 상생협력을 통해 사업안정화 및 동반성장을 추진하였습니다.

## 농업경제 부문

- 법인별 사업추진체계 조기 확립을 통한 사업연착륙 추진



- 상생협력을 위한 제도적 장치 마련 및 소통 활성화

**배경** 판매유통사업 이관에 따른 일선 농·축협의 우려 확대

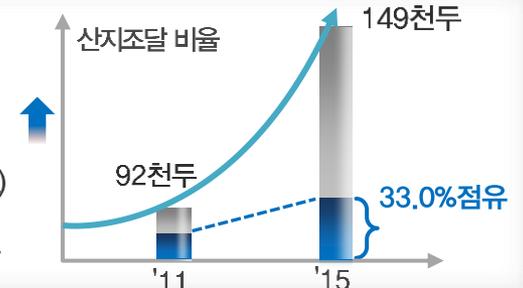
- 농업경제 상생발전협의회 및 품목분과협의회 개최
- 현장 의견수렴 및 협력사업 발굴을 위한 소통채널 확대

## 축산경제 부문

- 농·축협과 협력하여 안심축산의 산지 조달기반 강화

### (안심한우) 산지조달비율

공동브랜드 사업단(12개소)  
지역생산자브랜드(축협)  
중심으로 산지조달 체계화



- 목우촌 파워브랜드 활용하여 농·축협 축산물 판매 활성화

임실치즈농협	충북낙농농협	부산우유
- 목우촌 요구르트	- 목우촌 치즈	- 목우촌 우유

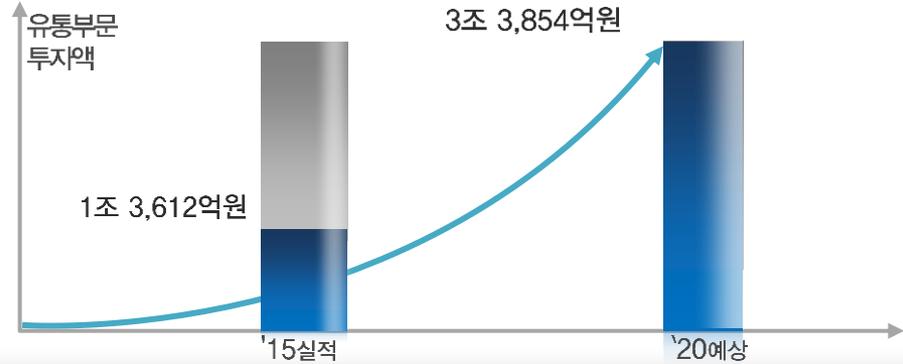
- 농·축협의 경쟁력 강화를 위한 지원 강화

# 유통체계 개선으로 판매역량을 강화하였습니다.

## 유통부문 투자액

(유통부문 투자액)

투자금액 총 3조 3,854억원 중,  
1조 3,612억원 투자완료



(농업경제)

투자금액 총 2조 860억원 중 9,762억원 투자완료

구분	15년 실적(4,023억원) /총 5,000억원
원예	15년 실적(2,939억원) /총 5,558억원
청과	15년 실적(341억원) /총 5,396억원
양곡	15년 실적(703억원) /총 2,283억원
식품	15년 실적(589억원) /총 1,185억원
수출	15년 실적(1,167억원) /총 1,438억원
인삼	

(축산경제)

투자금액 총 1조 2,994억원 중 3,850억원 투자완료

구분	15년 실적(1,376억원) /총 2,510억원
축산물 전문판매점	15년 실적(145억원) /총 826억원
돈육가공 사업육성	15년 실적(326억원) /총 2,538억원
가금산업 육성	15년 실적(1,741억원) /총 4,305억원
축산물 복합단지	15년 실적(-억원) /총 732억원
계란유통 구조개선	15년 실적(262억원) /총 2,083억원
도축시설 확충	

# 농산물 도매사업 활성화로 책임판매를 확대하였습니다.

## 농업경제 부문

- 권역별 물류인프라 확충으로 농산물 물류 효율화  
 ※ 장성(18년), 제주(19년), 황성(20년) 개장예정



- 현장중심의 지원강화로 농산물 수출확대

※ 생산조직육성 : 수출전업농, 공선출하회, 수출연합조직

- 공판장 정기수의매매 활성화  
 ※ 추진실적 : '14) 6,169억원 → '15) 7,354억원 (19.2% ↑)

### 정기수의매매 우수 추진사례

#### 제주조공법인(감귤)

- 참여농협 : 17개
- 통합브랜드 개발로



#### 경남연합사업단(단감)

- 참여농협 : 19개
- 소포장 상품개발로



(농업경제부문농업인및 소비자편익)

도매유통체계 개선을 통한 농업인소득증대 3,499억원

소비자 편익증대 533억원

농업인 소득증대	원예	1,621억원	소비자 편익증대
	청과	1,186억원	
	수출	692억원	
		533억원	

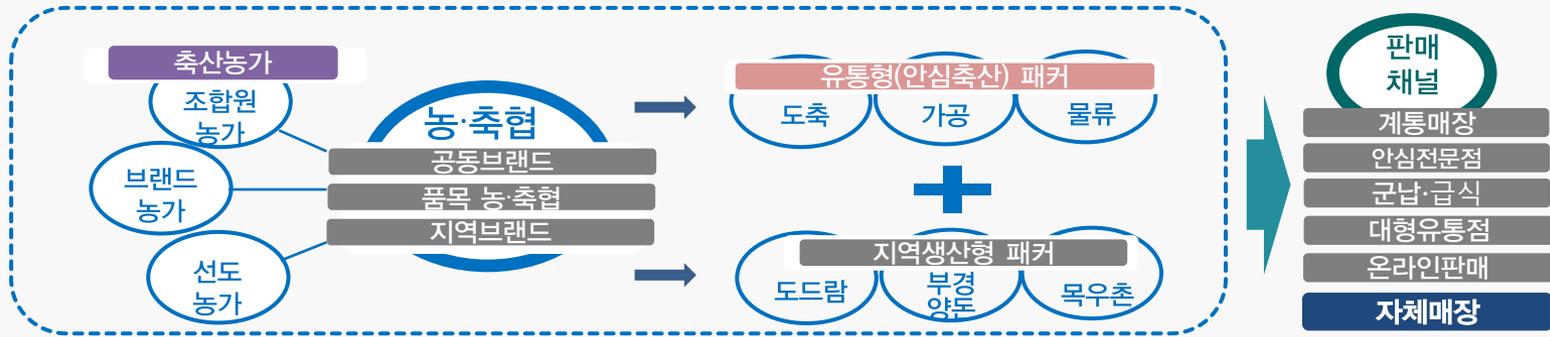


# 축산물 일관유통체계기반을 강화하고 유통체계를 개선했습니다.

## 축산경제 부문

- 조달·도축·가공·판매 일관유통체계 기반구축

### 협동조합형 패커



- 농협 안심한우 부분육 유통사업 확대

- 농협 안심한우 부분육 경매 사업기반 확대
- 안심유통센터 부분육 판매사업 성장
- 안심축산 부분육 유통판매 여건 조성



(축산경제부문 농업인 및 소비자 편의)

도매유통체계 개선을 통한 농업인 소득증대 **4,051억원**  
소비자 편의증대 **1,940억원**



# 농협양곡 설립을 통한 농협쌀 판매역량을 강화하였습니다.

## 농업경제 부문

- 유통업체, 쌀가공업체 등 판매 확대
  - ※ 추진실적 : '14) 1,010억원 → '15) 1,803억원
- 편의점 농협쌀 판매 및 즉석밥용 쌀 전담공급('15)

<p>GS리테일</p> <p>8,000개 편의점</p> 	<p>CJ 햇반</p> <p>334억원</p> 	<p>오뚜기밥</p> <p>292억원</p> 
--	---	--

- 지역농협 양곡판매활성화 지원
  - 농협양곡의 조곡증개거래 역할 강화
    - ※ 추진실적 : '14) 407억원 → '15) 658억원
  - 농협양곡 잡곡 원료곡 매취사업 활성화
    - ※ 추진실적 : '14) 126억원 → '15) 172억원
  - 우수농협 RPC를 농협양곡의 지역별 공동판매센터로 육성
    - ※ 추진실적 : '16.8월 기준 5개소 육성 완료



- 신제품 개발로 다양한 판로 개척
  - 『식자재쌀(한토래)』 공급
    - ※ 외식프랜차이즈 업체
  - 농협쌀 수출브랜드(K-Rice) 육성
    - ※ '15년 수출 160만불 달성



### (농업경제)

양곡유통체계 개선을 통한 농업인 소득증대 141억원



# 채널 다각화로 농·축산물 소비지 판로를 확대하였습니다.

## 농업경제 부문

- 온라인을 통한 농산물 판매 활성화



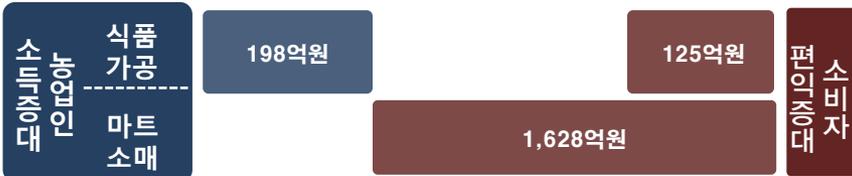
## 축산경제 부문

- 축산물 소비지 판매점 개설 확대



### (농업경제)

소매유통체계 개선을 통한 농업인 소득증대 **198억원**  
 소비자 편익증대 **1,753억원**



### (축산경제)

소매유통체계 개선을 통한 농업인 소득증대 **1,508억원**  
 소비자 편익증대 **164억원**



# 종묘와 사료사업 투자를 통해 농가 생산비를 절감하였습니다.

## 농업경제 부문

- 농협종묘센터 투자확대로 종자사업 경쟁력 강화
    - 연구개발 인프라 구축투자(투자금액 : 122억원)
    - 유전공학기법 도입을 통한 품종개발 단축으로 사업경쟁력 제고
  - 농우바이오를 경쟁력 있는 글로벌 종자기업으로 육성
    - 농우바이오 인수로 종자주권 확보('14년 투자금액 2,834억원)
    - 글로벌 기업과의 협력을 통한 수출 확대
- ※ 실적 : '14) 61개국/2,540만달러 → '15) 64 / 3,020

시너지 확산



## 축산경제 부문

- 사료가격인하로 농가 생산비 절감
  - 원료 공동구매, 수입선 다변화
  - 지분투자, 시설개선 등을 통한 원가절감

구분	'14년	'15년	'16년
절감효과 (인하횟수)	231억원 (2회)	641억원 (3회)	294억원 (1회)

- 우량 종축 보급으로 축산농가 생산성 향상
  - 증체량, 산자수, 산유량 증가 등을 통해 농가 소득 증대

(농업경제)

우량종자 공급을 통한 농업인 소득증대 78억원

수익개선  
대

종묘

78억원

(축산경제)

생산비절감을 통한 농업인 소득증대 964억원  
소비자 편익증대 1,325억원

수익개선  
대

사료  
-----  
종축  
인프라

948억원

16  
억원



875억원

450  
억원

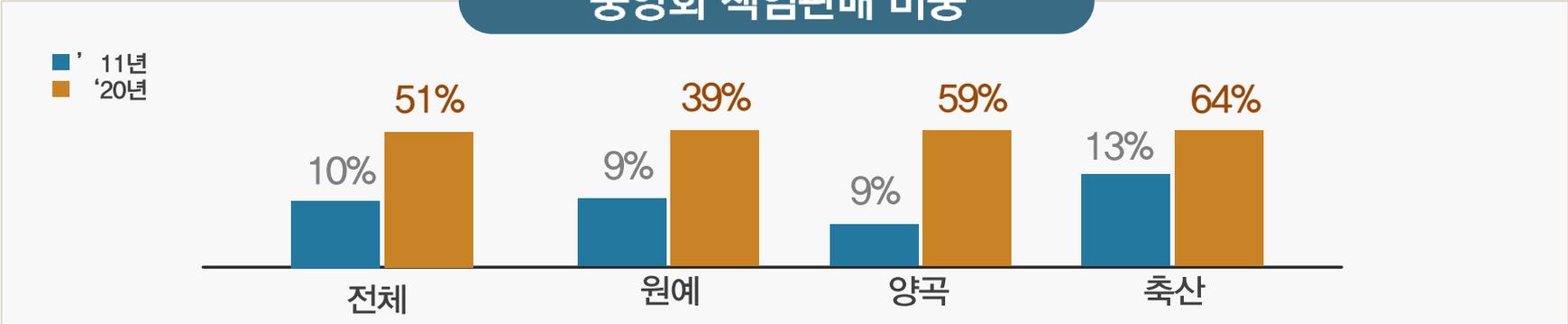
편익증대  
소비자

# 향후 추진계획

---

# 농축산물을 책임지고 팔아주는 판매농협을 구현하겠습니다

## 중앙회 책임판매 비중



### 농업경제 부문

### 축산경제 부문

#### 산지유통 규모화·전문화

- 공동출하조직 육성
- 채소 수급안정 강화
- 산지 자금지원 개선



#### 농산물 유통계열화

- 품목별 도매조직 기동
- 농산물 판매망 확충
- 농식품 가공사업 활성화



#### 농업인 영농지원 강화

- 영농자재 공급개선
- 생활물자 공급효율화
- 중요사업 강화




#### 판매역량확충

- 도시축협 판매역량 강화
- 소비자 판매시설 확대
- 직거래 활성화



#### 협동조합형 계열화 구축

- 계열화 체계 구축
- 권역별 생산유통체계 구축



#### 부가가치 제고 시장외연 확대

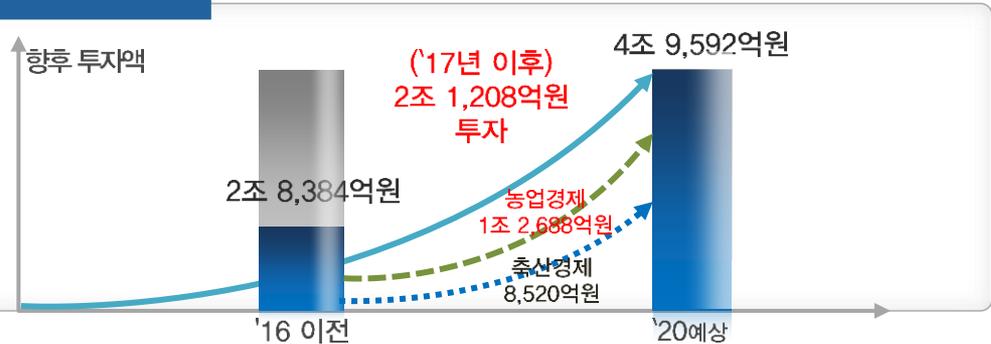
- 육기공 시설 확충
- 부분육 유통 선도
- 수출확대



# 효율적 투자로 농업인에게 사랑받는 판매농협이 되겠습니다.

## 향후 투자계획

(향후 투자액)  
**투자금액 총 4조 9,592억원 중,**  
**향후 2조 1,208억원 투자계획**



(농업경제)  
**투자금액 총 3조 3,014억원 중 1조 8,150억원 투자계획**

(축산경제)  
**투자금액 총 1조 6,578억원 중 8,520억원 투자계획**

	향후 투자계획	총 투자액
농업부문	월예	977억원 / 총 5,000억원
	청과	2,659억원 / 총 5,598억원
	양곡	5,055억원 / 총 5,396억원
	식품	1,580억원 / 총 2,283억원
	수출	596억원 / 총 1,185억원
	인삼	271억원 / 총 1,438억원
기타부문	소매	4,969억원 / 총 6,599억원
	자재	1,206억원 / 총 1,398억원
	종묘	71억원 / 총 3,027억원
	물류	452억원 / 총 497억원
	IT	314억원 / 총 593억원

	향후 투자계획	총 투자액
농업부문	축산물전문판매점	491억원 / 총 2,510억원
	돈육가공사업육성	642억원 / 총 826억원
	기금산업육성	2,127억원 / 총 2,538억원
	축산물복합단지	1,451억원 / 총 4,305억원
	계란유통구조개선	582억원 / 총 732억원
	도축시설확충	1,484억원 / 총 2,083억원
기타부문	사료사업투자	1,523억원 / 총 2,678억원
	바이오사료	314억원 투자완료
	종돈장	84억원 / 총 233억원
	축산종합기술교육장	31억원 / 총 110억원
	IT전산투자	105억원 / 총 249억원

산지유통 확대  
유통계열화 확대

# 산지유통을 규모화 하고 유통계열화를 확대하겠습니다.

## 농업경제 부문

### 산지유통 규모화·전문화

- 산지 공동계산공동판매를 기반으로 하는 생산자 조직 구축  
- 생산자 조직을 현장 특성에 맞게 2가지 유형으로 육성

	공선출하회	생산자협의회
유형	• 공동계산형	• 공동판매형
품목	• 과일과채	• 노자채소
주요 역할	• 공동선별계산 가능 → 전속출하	• 공동계산불가능 → 수급조절

- 산지유통핵심주체로 원예조공법인과 연합사업단을 병행육성
- 생산안정제와 출하안정제 도입으로 채소수급안정 기능 강화



## 축산경제 부문

### 유통계열화 확대

- 위생안전 축산물 유통 구축을 위한 복합단지 건립  
- 부분육 중심의 수도권 축산물 유통거점 역할 수행
- 계란의 등급화위생공급을 위한 계란유통센터 건립  
- 축협GP센터 활성화 지원 및 계란 유통 헤드쿼터 역할 수행
- 축산물 소비기반 확충을 위한 축산물 전문점 개설  
- 축산물 유통단계 축소 및 투명한 유통채널 확대



청과도매사업 역량을 강화하고 도축·가공 일관체계를 구축하겠습니다.

농업경제 부문

청과도매사업 역량강화

- 권역별 『청과도매물류센터』 건립으로 농산물 네트워크 구축

농산물 물류네트워크

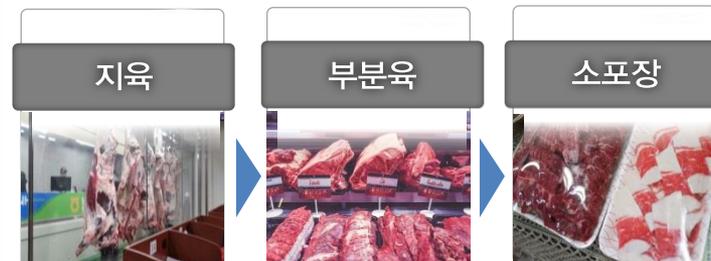
- |    |   |
|----|---|
| 안성 | • 전국단위 거점(Hub) 물류센터로 운영                 |
| 밀양 | • 영남권 도매사업 확대 '15) 573억원 → '16) 1,100억원 |
| 장성 | • 조기착공                                  |
| 제주 | • 부지선정 및 매입추진                           |

- 청과도매물류센터 대외판매 및 계통공급 지속 확대
  - 대외판매 : '15) 5,080억원 → '16) 5,500 (대형마트 점유비 23%)
  - 계통공급 : '15) 6,303 억원 → '16) 6,650 (통합구매비중 42%)
- 공판장 정기수의 거래 활성화로 도매시장 유통구조 개선 선도
- (주)내무역 투자 및 수출농협지원으로 농식품 수출 확대
  - 수출확대 '15) 103백만불 → '16) 154 (50% 성장)

축산경제 부문

도축·가공 일관체계 구축

- 협동조합형 대형패커 육성
  - 인프라 확충 및 도축장 구조개선
- 권역별 축산물공판장 확보
  - 기존 도축장 증설 및 신규확보, 농·축협 도축시설 확충 지원
- 지역중심의 유통체계를 부분육 중심으로 개선 추진



양곡 경쟁력을 강화하고 가공·외식·수출을 활성화시키겠습니다.

농업경제 부문

농협쌀 경쟁력 강화

- 거점양곡센터 육성을 통해 쌀 판매역량 강화

거점양곡센터 및 건조저장시설 육성



지역농협RPC와 공동판매 사업 추진

- 우수 RPC 지분투자
- 공동판매센터 육성: '20년까지 30개소



- 농협쌀 책임판매 확대
- '20년까지 100만톤/2조원

축산경제 부문

가공·외식·수출 활성화

- 종합육가공장 투자 및 증설, 자돈 농장 확보
- 부가가치 제고 및 판로확충

투자대상	수도권소재 육가공장 투자	김제공장 증설	자돈농장 확보
투자시기	'15년	'16~'20년	'15~'18년
금액	100억원	366억원	360억원

- 가금계열화를 위한 가금사업 인프라 확충
- 도계가공장 1개소 확보(음성계육가공장)
- 도입가공장 2개소
- 종계부화장 및 종오리부화장 확보
- CK(Central Kitchen) 가공센터 확보
- 가금육 전문판매점 및 지역유통점 투자

식품가공 활성화  
양축 생산비 경감

식품가공사업을 활성화 하고 양축농가 생산비를 경감시키겠습니다.

농업경제 부문

식품가공 활성화

- 농협가공사업 활성화로 농식품 부가가치 창출



- 농협가공제품 경쟁력 강화 및 영업/물류망 확충
- 식품자회사 출범(17년) 대비 시스템 사전 구축
- 인삼농협과 농협홍삼 브랜드통합을 통해 경쟁력 제고

축산경제 부문

양축농가 생산비 경감

- 사료공동사업 추진
  - 권역별 사료생산 및 유통체계 구축



- 동남아 자원개발 : 260억원
- 친환경 고품질 사료 생산 확대
  - 한우시험농장 확충 : '12.12 투자완료 (87억원)
  - 군산바이오공장 신축 : '12~'18 (171억원)
  - 안성 유기사료공장 신축 : '12~'18 (76억원)

소비지 판매채널을 확대하고 인프라를 확충하겠습니다.

농업경제 부문

소비지 판매채널 확대



대형 농축산물 전문 판매장 신설

- 신설 판매장 : 화성, 파주, 김포, 창원
- 신규상권 자회사 직영점 확대 : 대전유통 천안점



농축협 하나로마트 중앙회 공동투자

- 63개소 확충(시 소재지 300평 이상)
- 확충계획(누계) : '15)14개소 → '16) 25 → '20) 63



권역별 생활물자 물류센터 건립

- 군위·횡성센터('17년완공), 장성·제주센터('19년 완공)
- 통합배송 확대로 물류비 절감 → 생활물자 공급가격 인하



온·오프라인 판매채널 융합으로 소매사업 시너지 확대

축산경제 부문

생산성 향상을 위한 인프라 확충



종축시설 확충

- 종돈장 확충 (123억원)
- 기존 종돈장 시설 현대화(60억원)
- 협력GP 시설자금대여 (50억원)



축산업의 6차산업화

- 팜랜드 축산 체험시설 확충  
- '13~'20, 110억원



IT 인프라 확충

- 경제통합시스템 1단계 구축완료
- 2단계 1차 구축 착수  
- 한우종합, 배합사료표준, 자원재생 등

## 농업인이 행복한 국민의 농협

### • 경제사업 활성화 •

#### ○ 조직운영혁신

- 시장중심적 조직체계 구축 
- 농축협 지도·지원 강화 

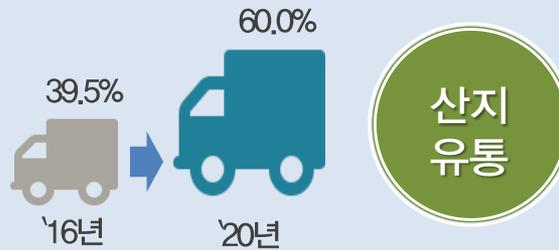
#### ○ 농·축협 간 사업 협력

- 농·축협 투자 확대 
- 공동투자, 공동마케팅 실시

#### ○ 투자 효율화

- 핵심사업 투자 강화 
- 사업 분석 및 심사강화

### • 유통역량 강화 •



### • '20년 사회적 편익 •

#### — 농업인 편익 —

- 2조 884억 원
- 1조 2,889억 원
- 7,995억 원



농업경제



축산경제

#### — 소비자 편익 —

- 6,700억 원
- 4,545억 원
- 2,155억 원



농업경제



축산경제

**효율적 경제사업 투자를 통해**

**농업인이 행복한 국민의 농협을**

**반드시 만들겠습니다.**